CAMINANTES VISUALES - 2025

Medios TIC.

Productos:

- 4 notas de prensa digitales.
- Cada nota: mínimo 4 párrafos (500 palabras), 2 fotos HD y 1 video (60–80 segundos).
- Publicación en web, redes sociales u otros canales digitales del medio.

Entregables:

1. **Enlaces activos (URL).**

   Como medio alternativo de comunicación Caminantes Visuales, te comparto la siguiente información donde se condensa el contenido solicitado.

   Compartimos nuestra Red Social donde se difundieron las cuatro noticias.

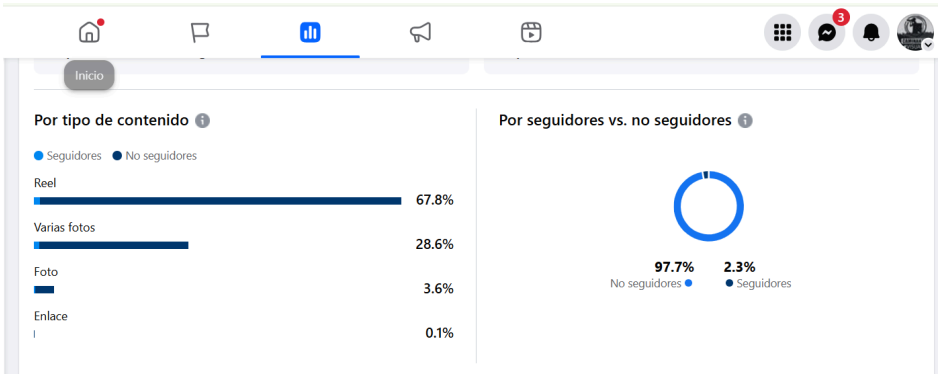
   Facebook; Caminantes Visuales ;
   https://www.facebook.com/profile.php?id=100079038481759&locale=es_LA

2. **Informe de estadísticas (vistas, interacciones, clics).**

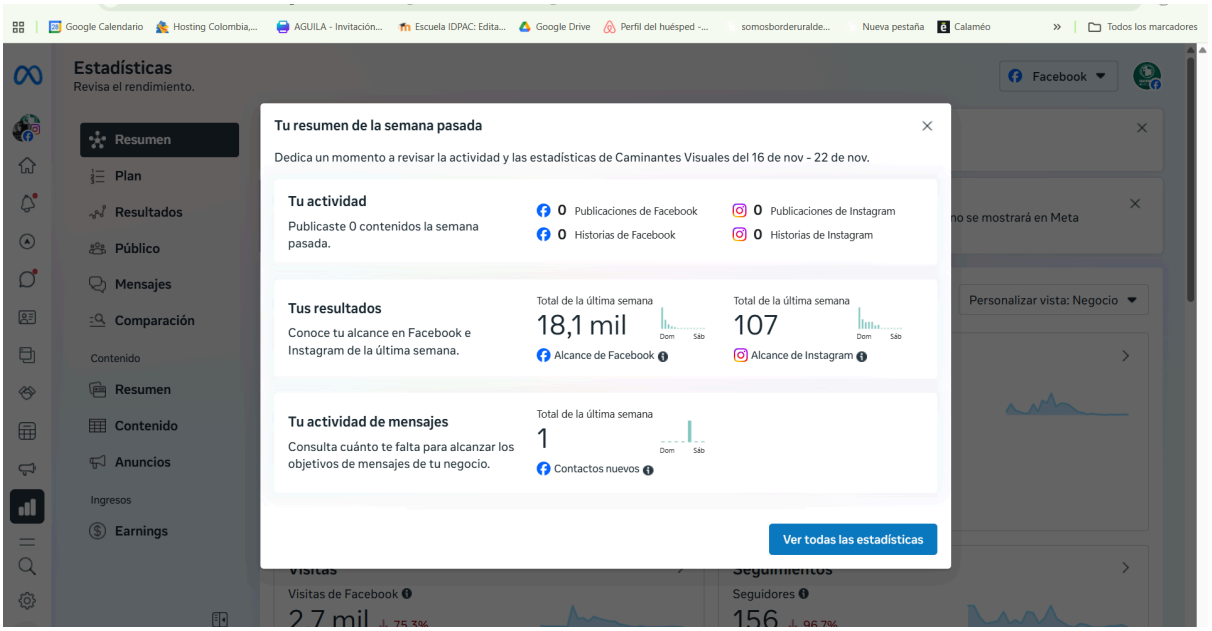
Este informe presenta el desempeño del medio alternativo *Caminantes Visuales* durante los últimos tres meses, periodo en el cual se observa un crecimiento exponencial en sus principales indicadores de alcance e interacción.

En los últimos 90 días, la plataforma alcanzó más de 3.139.756 visualizaciones, lo que representa un incremento superior al 184,5 % en comparación con el trimestre anterior.

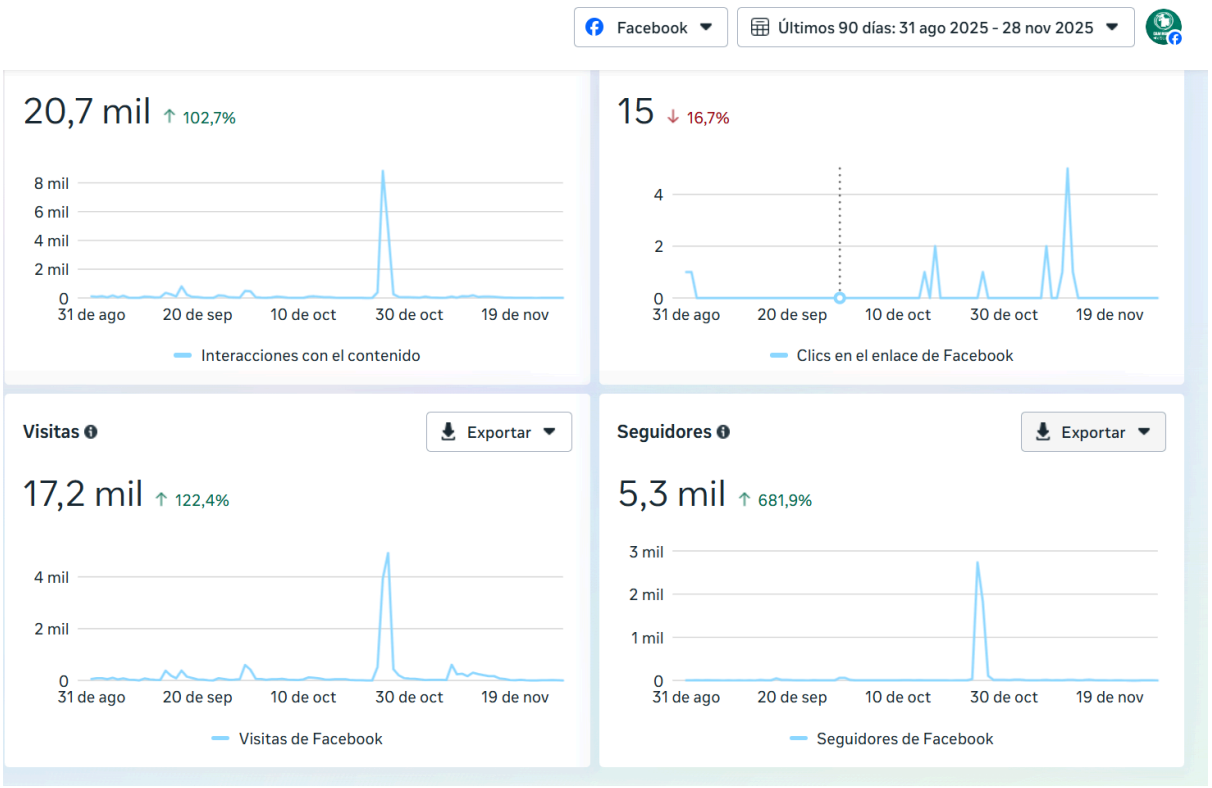




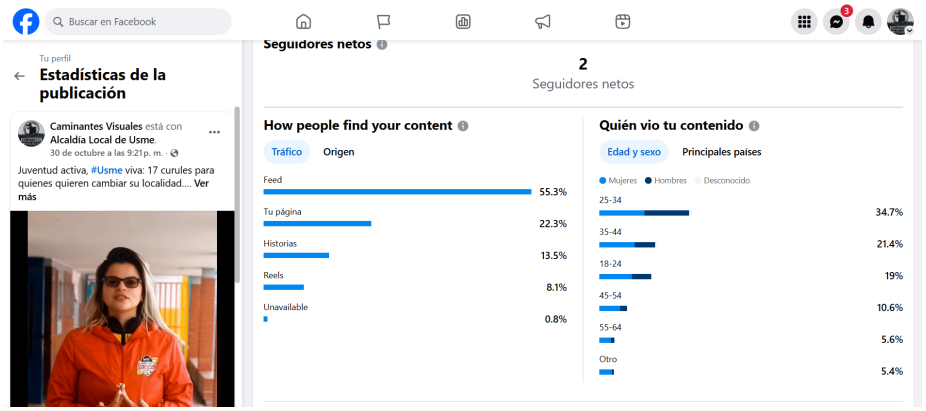
El análisis evidencia que el **97 % del público alcanzado no era seguidor de la página**, lo que demuestra una alta capacidad de llegada a audiencias nuevas. Asimismo, los **reels** se consolidan como el formato de mayor impacto, representando el **67,8 %** del total de circulación, mientras que las publicaciones fotográficas ocupan el segundo lugar en nivel de acogida dentro de las redes sociales.

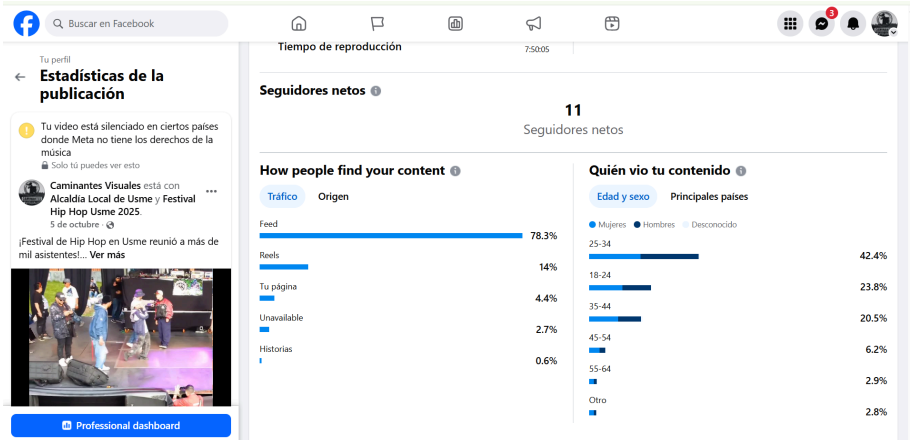


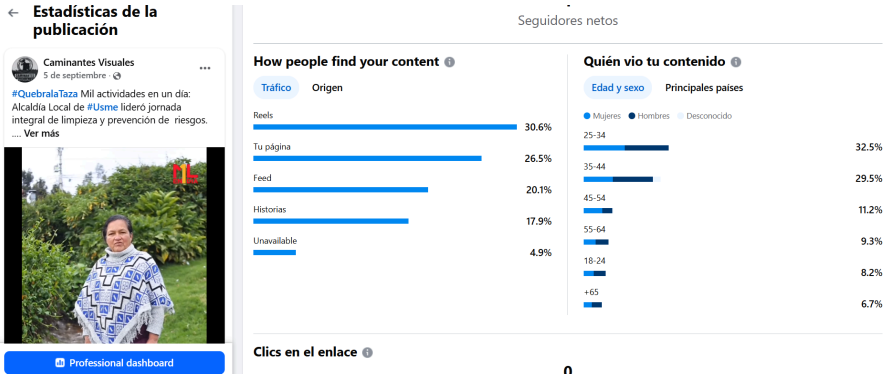
Los datos muestran que el alcance semanal supera las **18,1 mil cuentas en Facebook** y más de **100 cuentas en Instagram**, reflejando una presencia digital en constante crecimiento.

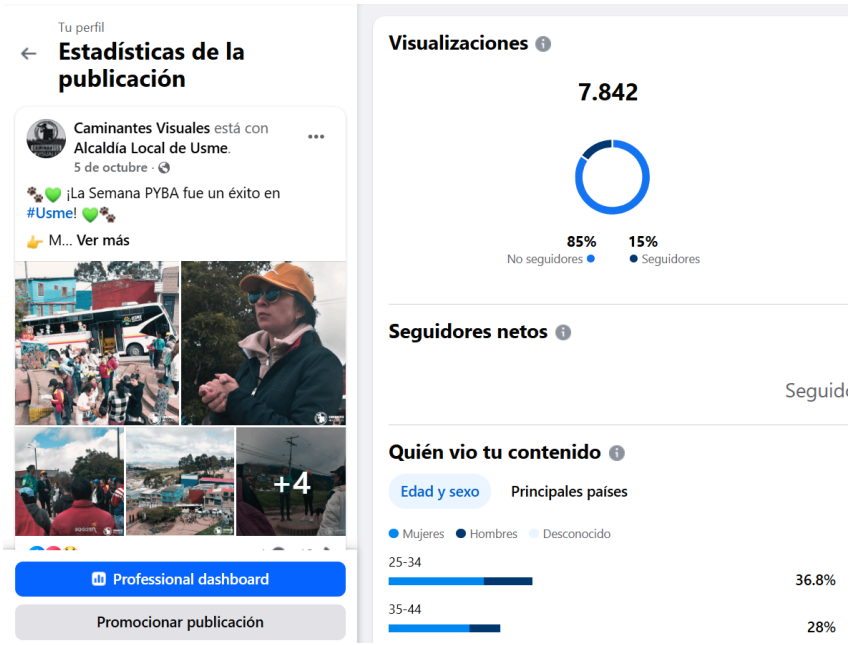


Gracias a la implementación de diversas estrategias de comunicación, la página de *Caminantes Visuales* sumó más de **5.000 seguidores en tres meses**, alcanzando un crecimiento del **681,9 %** durante el periodo analizado.





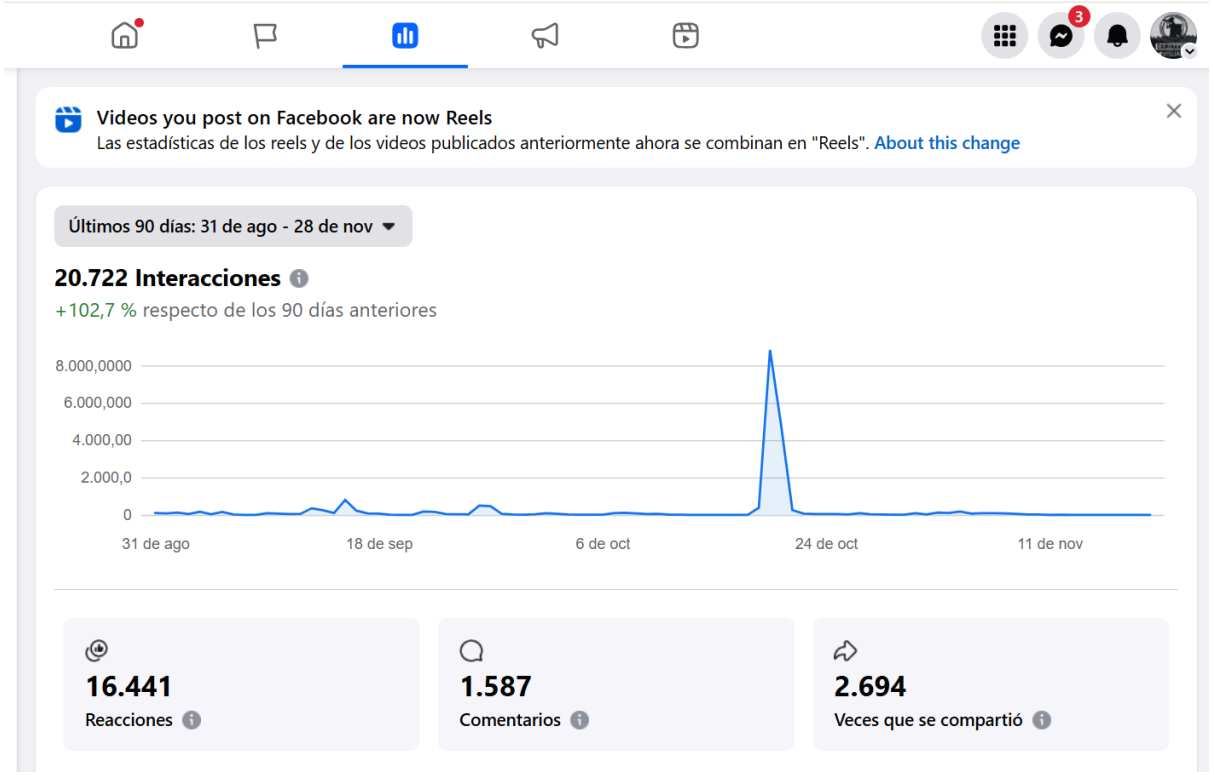




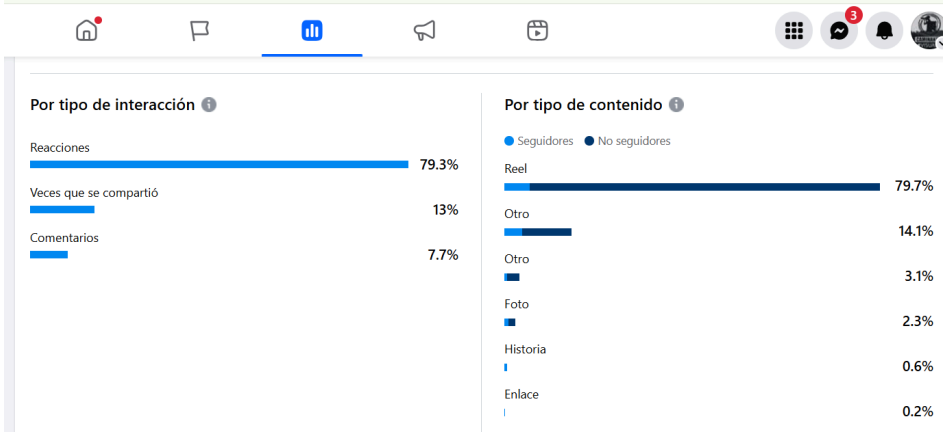
El análisis demográfico indica que la mayor parte de la audiencia corresponde a personas entre **25 y 34 años**, predominando el público femenino. Se evidencia también que el mayor alcance proviene del contenido audiovisual, especialmente a través de los reels.

3. ***Retroalimentación cualitativa de audiencia.***

En términos de interacción, la página registró más de 20.722 acciones del público, lo que representa un aumento del 102,7 % respecto a los 90 días anteriores. Estos resultados subrayan la importancia de continuar fortaleciendo las estrategias de comunicación y la articulación de acciones en redes sociales



Durante el último trimestre se contabilizaron más de 16.442 reacciones, 1.587 comentarios y más de 2.694 publicaciones compartidas, cifras que evidencian un aumento significativo en el compromiso de la audiencia.





Finalmente, se destaca que el medio de comunicación pasó de cerca de **3.000 seguidores** a más de **8.043 seguidores netos** en su página oficial. Este crecimiento sostenido se atribuye, en parte, a la articulación de agendas institucionales con iniciativas mediáticas y procesos sociales.

4. Actas de aprobación de publicaciones.

A continuación relacionamos los pantallazos con los correos enviados y la correcta aprobación de los mismos para su difusión.

Entrega primer producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES.
Nota: Mil Actividades en un día, quebrada la Taza - Localidad de usme.



Entrega primer producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES

COMUNICACIÓN 2025- × FONDO LOCAL DE USME - COMUNICACIÓN ×

Caminantes Visuales <caminantesvisuales@gmail.com> 10 sept 2025, 8:34 a.m.
para Lucy.daza

Cordial saludo.

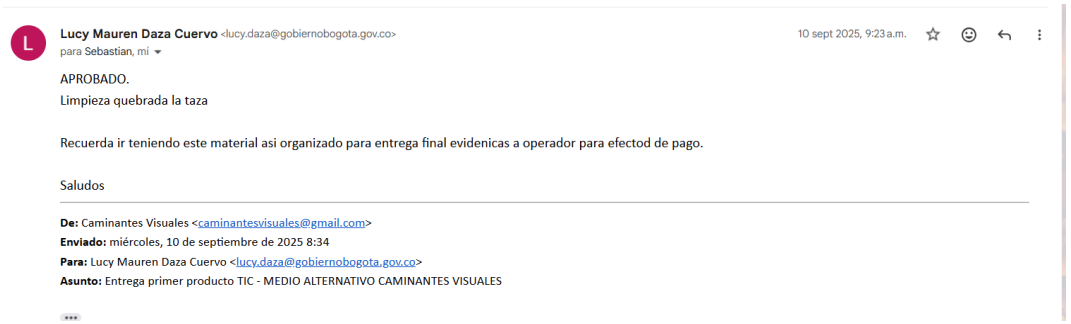
Por medio del presente correo, me permito hacer entrega de las evidencias correspondientes a los elementos solicitados, conforme a lo indicado previamente.
Adjunto encontrarás la documentación requerida, organizada para su fácil revisión. Quedo atento/a ante cualquier observación o información adicional que se requiera.
Agradezco de antemano tu atención.

NOTA DE PRENSA ; Jornada integral de limpieza - Caminantes Visuales Informa

VIDEO Y EVIDENCIAS :
https://drive.google.com/drive/folders/1GnKL1mDFqctM5xUpgE-OUmxOGyh3llh7?usp=sharing

FACEBOOK DEL MEDIO; https://www.facebook.com/profile.php?id=100079038481759&locale=es_LA

2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail ⓘ Agregar a Drive



Lucy Mauren Daza Cuervo <lucy.daza@gobiernobogota.gov.co> 10 sept 2025, 9:23 a.m.
para Sebastian, mí

APROBADO.
Limpieza quebrada la taza

Recuerda ir teniendo este material asi organizado para entrega final evidenicas a operador para efectod de pago.

Saludos

De: Caminantes Visuales <caminantesvisuales@gmail.com>
Enviado: miércoles, 10 de septiembre de 2025 8:34
Para: Lucy Mauren Daza Cuervo <lucy.daza@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: Entrega primer producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES

•••

Entrega Segundo producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/
Nota; festival de HIP HOP Usme.



Entrega Segundo producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/HIP HOP

Recibidos × FONDO LOCAL DE USME - COMUNICACIÓN ×

Caminantes Visuales <caminantesvisuales@gmail.com> mar, 7 oct, 6:33 a.m.
para Lucy.daza

Cordial saludo.

Entrega Segundo producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/HIP HOP

Por medio del presente correo, me permito hacer entrega de las evidencias correspondientes a los elementos solicitados, conforme a lo indicado previamente.

Adjunto encontrarás la documentación requerida, organizada para su fácil revisión. Quedo atento/a ante cualquier observación o información adicional que se requiera.

Agradezco de antemano tu atención.

NOTA DE PRENSA ;
https://somosborderuraldeusme.com/2025/10/05/festival-de-hip-hop-en-usme-clone/

VIDEO Y EVIDENCIAS :
https://drive.google.com/drive/folders/1Pwvk9-XMO4YDCE5TggqyLXxxNUru70me?usp=drive_link

FACEBOOK DEL MEDIO; https://www.facebook.com/profile.php?id=100079038481759&locale=es_LA

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ Agregar a Drive



Lucy Mauren Daza Cuervo <lucy.daza@gobiernobogota.gov.co> mar, 7 oct, 8:38 a.m.
para Sebastian, mí

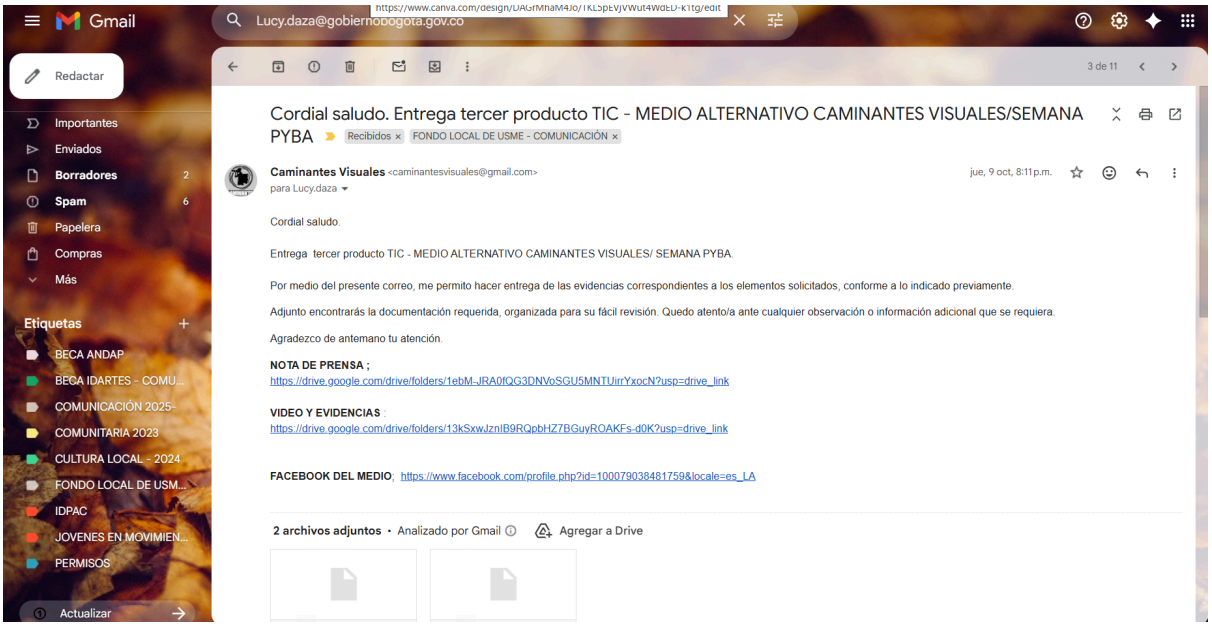
APROBADO

De: Caminantes Visuales <caminantesvisuales@gmail.com>
Enviado: martes, 7 de octubre de 2025 6:33
Para: Lucy Mauren Daza Cuervo <lucy.daza@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: Entrega Segundo producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/HIP HOP

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Lucy Mauren Daza Cuervo
CONTRATISTA
Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

Entrega tercer producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/ Nota; SEMANA PYBA- La Flora - Usme.





Entrega Cuarto producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/ CONSEJOS LOCALES JUVENTUD- USME.



Entrega Cuarto producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/ CONSEJOS LOCALESJIVENTUD- USME

Recibidos × FONDO LOCAL DE USME - COMUNICACIÓN ×

Caminantes Visuales <caminantesvisuales@gmail.com>
para Lucy.daza

mié, 12 nov, 1:47 p.m.

Cordial saludo.

Entrega Cuarto producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/ SEMANA PYBA.

Por medio del presente correo, me permito hacer entrega de las evidencias correspondientes a los elementos solicitados, conforme a lo indicado previamente.

Adjunto encontrarás la documentación requerida, organizada para su fácil revisión. Quedo atento ante cualquier observación o información adicional que se requiera.

Agradezco de antemano tu atención.

NOTA DE PRENSA ; https://drive.google.com/drive/folders/1ebM-JRA0fQG3DNVoSGU5MNTUirrYxocN?usp=drive_link

VIDEO Y EVIDENCIAS :

https://drive.google.com/drive/folders/13ktRhijaqpgbgpYZThweDRh1awne901E?usp=drive_link

FACEBOOK DEL MEDIO: https://www.facebook.com/profile.php?id=100079038481759&locale=es_LA

2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail · Agregar a Drive



Lucy Mauren Daza Cuervo
para Sebastian, mí

mié, 12 nov, 2:28 p.m.

APROBADO

Enviado desde mi Samsung Mobile de Claro
Obtener Outlook para Android

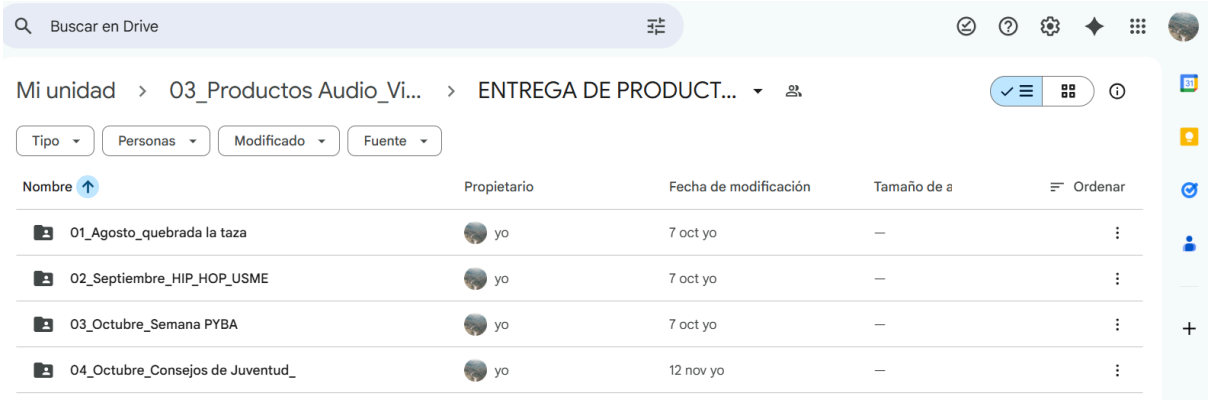
From: Caminantes Visuales <caminantesvisuales@gmail.com>
Sent: Wednesday, November 12, 2025 1:47:25 PM
To: Lucy Mauren Daza Cuervo <lucy.daza@gobiernobogota.gov.co>
Subject: Entrega Cuarto producto TIC - MEDIO ALTERNATIVO CAMINANTES VISUALES/ CONSEJOS LOCALESJIVENTUD- USME

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Lucy Mauren Daza Cuervo
CONTRATISTA
Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.

5. **Carpeta digital organizada por tema y fecha.**

Compartimos enlace de driver que hace soporte de toda la información de los cuatro productos de comunicación hechos por caminantes visuales.
En esta carpeta se contiene; Nota de prensa, Fotos y productos AudioVisuales.



Enlace para verificar todos los productos.
https://drive.google.com/drive/folders/1XCbaE4me29ETvmCjsVtYT2Cc0jRatabl?usp=sharing